

FORMATO EUROPEO PER IL
CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **MASTROGIACOMI FRANCESCA, PH.D.**
Indirizzo **VIA SAN PATERNIANO 2, FANO, PESARO URBINO, 61032, ITALIA**
Telefono **+39 335 528 23 87**
E-mail francesca.mastrogiacom@gmail.com

Nazionalità Italiana
Data di nascita 21, DICEMBRE, 1973

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da 01/09/2018 – a Presente)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Settembre 2018 - Presente
- PROFESSOR OF PRACTICE, DIGITAL INNOVATION AND BUSINESS TRANSFORMATION**
LUISS Business School, Via Nomentana, 216 - 00162 Roma
Formazione Universitaria e Post Universitaria
Professore e Consulente a contratto

Contratto di docenza *triennale rinnovato fino al 2024* con LUISS Business School per garantire un minimo di 60 ore di insegnamento per anno accademico, a seconda delle esigenze di insegnamento; essere attivamente coinvolti nella progettazione e/o promozione dei corsi o nella gestione di un corso.

Insegnamento di "*Digital Mindset - Il Ruolo del Change Management nella Digital Transformation*" nel Flex Executive MBA - *Management Academy* TIM NOKIA (2023) presso la LUISS Business School.

Direzione e insegnamento del Programma "*Digital Teaching for Learning*" esterno a mercato e interno per la Facoltà presso la LUISS Business School per le sedi di Roma, Milano, Amsterdam con *onboarding* individuale dei docenti (2022/2023).

Insegnamento di "Organizzazione Agile, UX e *Digital Design Thinking*" nel Master in Marketing Management (edizioni 2019/2020/2021/2022/2023/2024) presso la LUISS Business School per le sedi di Roma e Milano.

Insegnamento di "Innovazione nell'istruzione con ICT" nel progetto "Riduzione della povertà attraverso lo sviluppo rurale in Balochistan, Khyber Pakhtunkhwa, Aree tribali amministrare a livello federale e aree vicine" (2019).

Insegnamento di "Innovazione nell'istruzione con ICT" nella serie di seminari online "Insegnamento per l'apprendimento" destinati alla Facoltà (2020) presso la LUISS Guido Carli.

Direzione e insegnamento del "Programma di Trasformazione Digitale della Facoltà" per tutta la Facoltà della LUISS Business School (2018/2020).

Insegnamento di "Innovazione nell'Educazione con ICT" e "*Flipping Learning*" nel programma "*Faculty Digital Transformation*" diretto e progettato (2018/2020) presso la LUISS Business School.

Settembre 2018 - Agosto 2022

Contratto di consulenza per lo sviluppo digitale di tutti i programmi, per facilitare l'interazione con l'Unità di Servizio LuissX e il partner Insendi all'interno dell'alleanza FOME (*Future of Online Management Education*) e supportare le Unità di Business nella definizione della strategia globale di insegnamento e apprendimento digitale. Principali formati innovativi prodotti: *Online Programmes*, *Flex Executive Programmes*, *Flex MBA*, *Flex Executive MBA* per tutta la Facoltà della LUISS Business School (2018/2022).

Contratto di consulenza relativa al progetto "*National Employment Program del Ministry of HR Saudi Arabia*" per conto di AT Kearney SA per l'organizzazione della *National Academy* (2020).

Contratto di consulenza per la gestione della trasformazione digitale dei metodi di insegnamento, che ha compreso le seguenti attività: 1. sostenere l'elaborazione e l'attuazione della strategia di insegnamento digitale; 2. il coordinamento sistemico della produzione di contenuti digitali; 3. la progettazione strutturale dei contenuti digitali; 4. la progettazione e l'attuazione di programmi misti/*blended* e completamente digitali; 5. il supporto della facoltà nello sviluppo di nuovi metodi di insegnamento basati sulle tecnologie digitali per tutta la Facoltà della LUISS Business School (2018/2022).

- Date (da 01/07/2017 – a Presente)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

FOUNDER, DIGITAL INNOVATION AND HUMAN TRANSFORMATION

Creative X Factory di Francesca Mastrogiacomì
Consulenza e Formazione
Libera Professionista, Partita IVA n. 02653150413

Consulenza e Progettazione di Interventi di Trasformazione e Formazione Digitale, di Innovazione dei Processi per le Aziende, Organizzazioni e Individui. Progettazione e Erogazione di Percorsi di Cambiamento Aziendale e Personale. *Design* di Prodotti e Progetti Educativi Esperienziali in Contesti Tecnicamente Orientati. Erogazione e Facilitazione di Programmi Formativi, *Workshop*, Seminari, Conferenze.

Ottobre 2018 - Presente

Consulenza. Progettazione. Erogazione di Interventi di Trasformazione e Formazione Digitale, di Innovazione dei Processi per *Consultek Group Srl*, Fano per SKY, Cagliari, Milano; *Sige*, Polverigi; *Aset*, Fano. Referente: Andrea Zampa.

Luglio 2022 - Mar 2024

Consulenza. Coordinamento e Supervisione dei 9 ATS/ATI coinvolti nel progetto *MetApprendo* per *Federmeccanica* per la Produzione di Materiale Digitale (pillole formative) da erogarsi su piattaforma e-learning destinata al Comparto Metalmeccanico Nazionale con Dossier Formativo Digitale Certificato da Tecnologia *blockchain*. Referente: Sabrina de Santis.

Giugno 2022 - Mar 2024

Consulenza Scientifica. Elaborazione di Materiale Tecnico per Metodologie di Formazione Digitale per SFC Servizi Formativi Confindustria di Roma con l'obiettivo di sviluppare le *Linee Guida* per l'Innovazione dell'*Insegnamento Digitale della Meccatronica* e di delineare il *Framework* delle *Competenze* emergenti in Meccatronica. Referente: Ivana Russiello.

Ottobre - Dicembre 2019

Progettazione. Erogazione di 3 edizioni di "Laboratorio di Ascolto Attivo e Comunicazione Efficace" nell'ambito del progetto "Lavorare Bene Insieme". *Ospedali Riuniti Marche. Dipartimento: DIRMT*. Direttore: Dr.ssa Daniela Spadini. Codice ECM: 19754. Direttore del Corso: Dr.ssa Marina Mencarelli (2019).

Marzo - Giugno 2019

Consulenza. Progettazione. Erogazione di percorso pilota per il "*Digital Innovation Hub*" - Marche per aumentare il livello di conoscenza delle aziende nel processo di Trasformazione Digitale 4.0 e di Supporto in questo Processo. In collaborazione con Luiss Open Innovation e

Confindustria Marche, Confindustria Ancona, Confindustria Pesaro Urbino, Confindustria Macerata, Confindustria Fermo e Confindustria Ascoli Piceno. Referente: Antonio Santi.

- Gennaio 2018- Settembre 2018 **Consulenza. Progettazione** di Interventi di Trasformazione e Formazione Digitale, di Innovazione dei Processi per *HRC Academy*, Roma, Milano. Clienti: *Carlson Wagonlit*, Milano; *Monte dei Paschi*, Siena; *Oracle*, Roma; *AstraZeneca*, Basiglio; *HRC European Summit*, Barcelona.
- Novembre 2017 / Gennaio 2018 **Progettazione. Docenza** del corso *Foundations of English for Fashion Luxury Sales Forces* per *Ratti Boutiques*, Pesaro. Corso di formazione finanziata attraverso CONFAPI, Pesaro Urbino, ref. Dott.ssa Francesca Foschi, monte ore 36.
- Date (da 11/07/2005–a 30/06/2017)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- DIRIGENTE**
- Google Italia (fino al 2014) e Google UK (fino al 2017)
- Internet e Servizi
- Esperta di Innovazione e Trasformazione Digitale**
- Percorso Manageriale Ultra Decennale in Contesto Internazionale e Altamente Innovativo in Vari Ruoli: Strategici, Operativi, Commerciali, Consulenziali, Tecnici, Formativi e di Prodotto. Consulenza per il Design di Prodotti, di Esperienze Educative e Trasformative in Contesti Tecnologicamente Orientati. Progettazione, Erogazione e Facilitazione di Programmi Formativi, *Workshop*, Seminari, Conferenze per Clienti e Dipendenti.
- Aprile 2014 - Luglio 2017 **Learning Design and Innovation Lead Manager, Google UK Ltd.**
- Google Digital Academy, EMEA*, Regno Unito Londra. *Consulenza e Progettazione* di Interventi di Trasformazione e Formazione Digitale, di Innovazione dei Processi per le Aziende, Organizzazioni e Individui. Progettazione e Erogazione di Percorsi di Cambiamento Aziendale e Personale. *Design* di Prodotti e Progetti Educativi Esperienziali in Contesti Tecnologicamente Orientati. Erogazione e Facilitazione di Programmi Formativi, *Workshop*, Seminari, Conferenze.
- Marzo 2011 - Marzo 2014 **Project Lead, SEEMEA Sales Strategy & Operations, Google Italy S.r.l.**
- Sales Operations* è il *team* globale che si assicura che la complessa attività di Google funzioni senza intoppi. Esperti nel guidare il miglioramento e la coerenza dei processi, i membri del *team*, sono analitici e strategici con un senso pragmatico di portare a termine le cose. Sviluppano programmi di *revenue*, lanciano iniziative e fissano obiettivi di alto livello che accelerino la crescita e migliorino la produttività.
- **Guidato** il progetto *EMEA Sales Empowerment/Offshoring* per impostare il supporto EMEA Youtube in 5 settimane lavorative – referente: David Sneddon;
 - **Definito** progetti di impatto positivo, sviluppando strumenti e processi interni che hanno reso più efficace la forza vendita. Sviluppando nuovi approcci, prodotti e servizi per migliorare le *operations* – creato da zero il *SEEMEA Conversion Lab* – referente: Doina Harris;
 - **Collaborato** con il responsabile delle *operations* di vendita regionali, i *partner* commerciali delle risorse umane, i tecnici di prodotto, i *country manager* e altre parti interessate chiave per identificare le esigenze e le lacune aziendali per ottimizzare le prestazioni di vendita e di prodotto - referente: Jon Cross;
- Aprile 2008 - Febbraio 2011 **Country Sales Operations Manager, Italia presso Google Italy S.r.l.**
- con riporto al *Country Director* italiano. Gestione trasversale di un *Sales Team* di 40/50 persone.
- **Agito** in qualità di **direttore operativo** per l'Italia per consentire la messa a terra di successo dei piani aziendali creando un ritmo aziendale che ha consentito al *management* di tenere traccia delle prestazioni, identificare carenze e opportunità ed eseguire le principali iniziative nel paese Italia;
 - **Responsabile** di cascare la strategia regionale, integrando l'Italia nelle iniziative globali;

- **Transizionato** con successo del *team* di vendita Italia attraverso un cambio di *top management* e una ristrutturazione regionale, mantenendo un tasso di generazione di ricavi in costante crescita;
- **Analizzato** metriche coerenti per comprendere e migliorare le prestazioni aziendali, sia i ricavi che la produttività (efficienza ed efficacia delle vendite), con particolare attenzione all'esecuzione delle vendite e alla generazione di ricavi;
- **Garantita** un'appropriata allocazione delle risorse per raggiungere gli obiettivi di reddito e produttività;
- **Coordinato** con altri paesi per l'importazione di *best practices* da e per l'Italia;
- **Gestito** il *modus operandi* delle operazioni di vendita in corso nel Paese, inclusi i processi critici di inizio/fine trimestre;
- **Guidato** più *team* interfunzionali per portare a termine il lavoro e promuovere la condivisione delle *best practice* e l'apprendimento continuo in tutto il *team* delle *operations* di vendita;
- **Selezionato** profili operativi e gestito il processo di assunzione;
- **Definiti** bisogni formativi e organizzate opportunità di apprendimento continuo;
- **Elaborate** le specifiche per l'assunzione e le responsabilità lavorative e mansionario;
- **Gestito** i processi di razionalizzazione e riorganizzazione (es. allocazione delle risorse, flusso di lavoro, processi).

Luglio 2005 - Marzo 2008

Sr. Associate Account Strategist presso Google Italy S.r.l.

- **Responsabile** per il *web marketing* e la definizione di strategie pubblicitarie online per i seguenti verticali di *business*: viaggi, vendita al dettaglio, annunci, immobiliare, incontri, carriere (es. Adwords, banner, display & video ads, Youtube);
- **Consulente** per il prodotto Google Analytics;
- **Gestito** clienti *senior* e sviluppatori web per la gestione del processo di installazione e adozione dei prodotti nelle organizzazioni clienti;
- **Consulenza** su tecnologie *web* e *marketing online*;
- **Gestione** delle relazioni con gli inserzionisti esistenti nei verticali aziendali specificati;
- **Assistenza** post vendita tecnica e di supporto delle soluzioni pubblicitarie di Google per aiutare a guidare la crescita dei ricavi aziendali in tutti i verticali e le regioni.

• Date (da 01/01/1999 –03/03/2006)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

PROFESSORE A CONTRATTO E RICERCATRICE UNIVERSITARIA

Dottoranda presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Docente presso l'Università "G. D'Annunzio" di Chieti Pescara

Ricerca Scientifica e Didattica Digitale per Adulti

Docente a Contratto e Borsista

Attività di *Ricerca Scientifica Teorica e Applicata*. Attività di *Docenza e Tutoraggio*. Erogazione e Facilitazione di *Workshop*, Seminari, Conferenze. **Professore a Contratto** per i settori disciplinari LS24-Informatica per le discipline umanistiche presso la SSIS. **Cultrice della materia**, ricercatrice e docente a contratto di L-LIN/01 GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA e L-LIN/02 DIDATTICA DELLE LINGUE MODERNE presso la Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell'Università "G. D'Annunzio" di Chieti - Pescara. Referente: Prof.ssa Paola Desideri (RIP). **Dottoranda** presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Referente: Prof.ssa Bona Cambiaghi

09-17 Novembre 2005

Insegnamento nel Percorso per Insegnanti Facilitatori dell'integrazione sociale – area giovani. Dispositivo Formazione Continua Progetti Quadro D2 n° 268754 Potenziare la Qualità del Servizio della Pubblica Amministrazione - 1 Azione n° 269013. **Docenza** di quattro moduli di *Tecnologie Glottodidattiche* per un monte di 16 ore. Referente: Prof.ssa Bona Cambiaghi.

07-11 Febbraio 2005

Progettazione e Docenza del *Corso Intensivo di Informatica per le Lingue Straniere e Seconda per i Collaboratori ed Esperti Linguistici del CLA*. Direttore del CLA: Prof.ssa Paola Desideri, *LS 24-Informatica per le discipline umanistiche* presso il CLA – Centro Linguistico D'Ateneo dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara.

Componente del Comitato Tecnico Universitario (CTU) per il Progetto Pilota M.I.U.R. "Azione Italiano L2: lingua di contatto, lingua di culture" afferente alla Cattedra di Didattica delle Lingue Straniere Moderne dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara. Responsabile scientifico: Prof.ssa Paola Desideri.

Componente del Comitato Scientifico per IRRE Abruzzo – Giornate Regionali di Studio Italiano L2, Scuola, Immigrazione, Progetto "Quando l'italiano è lingua seconda", anno scolastico 2004/2005. Aula Magna della Facoltà di Lingue e Letterature Straniere Università "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara. Responsabile scientifico: Prof.ssa Paola Desideri.

15-17 Novembre 2004

Docente della Disciplina *Informatica per le Discipline Umanistiche* presso la SSIS – Scuola di Specializzazione all'Insegnamento Secondario – Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara, monte ore 30 e 50. Referenti: Prof. Bernardo Razzotti, Prof. Carlo Consani e Prof. François Proia, LS 24-Informatica per le discipline umanistiche.

Anni accademici 2000 / 2001 – 2003 / 2004

Cultrice della materia in *Didattica delle Lingue Straniere Moderne* e Componente della Commissione giudicatrice d'esame. Referente: Prof.ssa Paola Desideri, L-LIN/02 DIDATTICA DELLE LINGUE MODERNE.

Anni accademici 1999 / 2000 – 2006 / 2007

Docente a Contratto per i corsi ufficiali di *Informatica per le Lingue Straniere e Seconde* presso la Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara, 7 crediti, *LS 24-Informatica per le discipline umanistiche* nella Facoltà di Lingue e Letterature Straniere.

Anno accademico 2002 / 2003

Docente a Contratto per i corsi ufficiali di *Informatica Applicata al Testo Letterario / Informatica per le Lingue Straniere Seconde* presso la Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara, monte ore 70 *LS24 - Informatica per le discipline umanistiche*.

- Date (da 01/01/2000 a 31/12/2003)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

RESPONSABILE DI PRODOTTO E STRATEGIA DIGITALE

Finnet Srl
E-Commerce

Consulente Web Marketing

Responsabile di progetto (programmazione, realizzazione grafica e redazione dei contenuti del sito di e-commerce). Implementazione e ottimizzazione delle strategie di Web Marketing, Search Engine Marketing e e-commerce. **Gestione dei progetti di finanziamento** per il Sostegno e la Creazione d'Impresa P.O.R. Referente: Ing. Andrea Zampa

- Date (da 01/08/1998 – a 30/04/2000)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

RESPONSABILE UFFICIO ACQUISTI E MERCATI ESTERI

Oltremare Srl
Commerciale

Impiegata Ufficio Acquisti

Gestione fornitori italiani e stranieri (USA, UK, Unione Europea) e co-referente per i mercati di vendita stranieri (Turchia, Egitto, Unione Europea). Referente: Marco Nava.

- Date (da 01/08/1995–a 01/01/1996)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

PROFESSORE A CONTRATTO

Ramapo College of New Jersey, USA
Educazione

Insegnante e Tutor di Lingua e Cultura Italiana

Insegnamento della lingua italiana nell'ambito di una borsa di studio semestrale erogata dall'E.R.S.U. di Urbino. Corsi insegnati: *Foundations of Italian I, Italian Conversation and Composition*. Tutor presso il laboratorio linguistico per la lingua italiana e francese. Referente: Dr Rosetta D'Angelo.

- 2024** - Generative AI Fundamentals - [Certificato](#).
- 2023** - Hogan Assessments - online. [Certificato](#).
- 2021** - Harvard BOK Higher Education Teaching Certificate - online. [Certificato](#).
- 2021** - Regione Marche - **Formatore Certificato** per le Competenze e la Gestione del processo didattico. [Graduatoria](#).
- 2021** - ICE Italian Trade and Investment Agency - Docente della Faculty.
- 2017** - Franklin Covey - The Seven Habits for Effective People - Certificato di Partecipazione - Londra. 2 giornate.
- 2016** - IntHRface - Certificato di Facilitatore LEGO® SERIOUS PLAY® - Londra. 4 giornate.
- 2016** - Own The Room - Attestato di Partecipazione al Corso di 'Public Speaking', Londra 8 ore.
- 2016/2013** - Certificato di AAC - *Associate Certified Coach*, rilasciato da ICF International Coach federation, valido per 3 anni.
- 2015** - SIYLI, Search Inside Yourself Leadership Institute - Mindfulness, Londra 4 giornate.
- 2013/2014** - Attestato di Partecipazione a 2 Anni di Scuola di Specializzazione di Analisi Transazionale per il Benessere delle Persone – Centro Berne – Milano, Italia. 150 ore.
- 2012/2013** - Attestato di Partecipazione a 1 Anno di Scuola di Specializzazione di *Team Coaching e Counseling* con Indirizzo di Analisi Transazionale – Centro Berne – Milano, Italia. 60 ore.
- 2012** - *Coaching Academy Foundation* at TCP – The Change Partnership Italy – Milano, Italia. 60 ore e 10 ore di Mentoring.
- 2006** - **Corso di specializzazione in Cooperazione allo Sviluppo** organizzato dalla Camera di Commercio Belgo-Italiana dal 2-14 luglio 2006 Bruxelles, Belgio. Referente: Irene De Angelis. 60 ore.
- 2006** - Titolo di **Dottore di Ricerca in Linguistica applicata e linguaggi della comunicazione** conseguito presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano il 9 marzo 2006 nell'anno accademico 2004/2005 a conclusione del XVII ciclo. Titolo della tesi: Tra Glottodidattica e Informatica. Il Sillabo ICT del Docente di Lingue Straniere. Coordinatore: Prof. Giovanni Gobber. Tutor: Prof.ssa Bona Cambiaghi.
- 2002** - **Diploma di specializzazione** in *Manager di E-learning* conseguito nel giugno 2002 frequentando il Master in Web Based Training Design di 1.000 ore presso WBT.IT – Milano. Punteggio 733/1.000. Referente: Prof. Marcello Giacomantonio.
- 2000** - **Diploma di Qualifica Professionale di Operatore Internet** – *Web Administrator* – conseguito frequentando un Corso Professionale di 2° livello di 600 ore organizzato da ASFO – Pesaro. Punteggio 100/100.
- 1999** - Certificato di **Abilitazione all'insegnamento della lingua inglese** – classe A045 A046 – conseguita attraverso il Concorso Ordinario per esami e titoli a posti nelle scuole ed istituti di istruzione secondaria di I e II grado, nei licei artistici e negli istituti d'arte banditi con d.d. 31 marzo 1999. Punteggio: 78,50. [Graduatoria](#).

CONVEGNI E SEMINARI
*Interventi pubblici in convegni e
eventi ufficiali.*

1998 - Laurea in Lingue e Letterature Straniere conseguita in corso il 3 marzo 1998, nella sessione straordinaria dell'anno accademico 1996/1997, con la votazione di 110/110 e lode presso l'Università degli Studi di Urbino. Indirizzo di specializzazione: linguistico-glottodidattico. Lingua quadriennale: inglese. Lingua triennale: francese. Titolo della tesi: La lingua pubblicitaria inglese tra pragmatica, retorica e glottodidattica. Relatrice: Prof.ssa Paola Desideri (RIP). Contro-Relatrice: Prof.ssa Roberta Mullini.

1992 - Diploma di Ragioniere e Perito Commerciale conseguito presso l'ITC Cesare Battisti di Fano, Pesaro Urbino con la votazione di 60/60 e insignita della Borsa di Studio Orazi per il miglior curriculum scolastico. Referente: Prof.ssa Franca Del Pozzo.

Comunicazione, EdMedia 2024, Brussels. Association for the Advancement of Computing in Education (AACE), 2024.

Comunicazione, EdMedia + Innovate Learning Summit 2023, Vienna. Association for the Advancement of Computing in Education (AACE), 2023.

Comunicazione, EdMedia + Innovate Learning Summit 2022. Online, United States: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE), 2022.

Comunicazione, Innovate Learning Summit 2021. Online, United States: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE), 2021.

Comunicazione, EdMedia + Innovate Learning. United States: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE), 2021.

Comunicazione, EOCCS Learning Community Symposium. New Pedagogy in a New Age: EFMD, 2020.

Comunicazione, EdMedia + Innovate Learning Online, The Netherlands: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE), 2020.

Comunicazione, Il Sillabo ICT del Futuro Docente di Lingue, tenuta nell'ambito del III Convegno Nazionale della Società Italiana di e-Learning – Sie-L, (Roma, 12-14 luglio 2006).

Seminari, per gli anni accademici 2002 / 2003 – 2004 / 2005 presso UCSC – Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano – Come *Borsista* per il Dottorato di Ricerca in Linguistica applicata e linguaggi della comunicazione XVII ciclo di durata triennale. Referenti: Prof. Giovanni Gobber e Prof.ssa Bona Cambiaghi.

Comunicazione, The Pre-Service Training of Foreign Language Teachers in CMC Learning Environments, tenuta nell'ambito di EDMEDIA 2005, World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia & Telecommunications (Montreal, 27 giugno – 2 luglio 2005).

Seminari, per l'anno accademico 2003 / 2004 presso la Graduate School / Scuola di Alta Formazione NewMinE – New Media in Education Come *studentessa invitata* alla seconda edizione organizzata dalla Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università della Svizzera Italiana e dal CTU dell'Università degli Studi di Milano. Referenti: Prof. Lorenzo Cantoni e Dott.ssa Antonella Esposito.

Seminario, Instructor Training and Support in an ICT Course for TFL at SSIS, (Isole di Brissago, 27-30 giugno 2004).

Comunicazione, Instructor Training and Support in an ICT Course for TFL at SSIS, tenuta nell'ambito di EDMEDIA 2004, World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia & Telecommunications (Lugano, 21-26 giugno 2004).

Comunicazione, Educare alla percezione testuale dell'altro: proposte didattiche in contesti di italiano L2, tenuta nell'ambito del XIII Convegno Nazionale G.I.S.C.E.L. (Lecce, 22-25 aprile 2004), Il linguaggio dall'infanzia all'adolescenza: tra italiano, dialetto e italiano L2, i cui Atti relativi, curati da Immacolata Tempesta, saranno pubblicati nella Collana Quaderni Giscel.

Seminario, *Keywords*, martedì 2 dicembre 2003, ore 14.30 tenuta nell'ambito dei seminari del Dottorato di Ricerca in Linguistica applicata e linguaggi della comunicazione (Aula 329 – Via Necchi, 9. Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, Dipartimento di Scienze Linguistiche e Letterature Straniere).

Summer School, dal 30 giugno – 18 luglio 2003 presso IALS – Institute for Applied Language Studies – Università di Edimburgo UK – Come *borsista* nell'ambito del programma Socrates – Grundtvig 3 – di formazione per il personale impegnato nel settore dell'educazione degli adulti per la frequenza del corso Teaching and Learning English di 60 ore. Referente: Prof.ssa Joy Northcott.

Delegata, partecipazione all'incontro di lavoro nell'ambito del Progetto Italiano come seconda lingua tenutosi in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca (Fiuggi, 3-5 marzo 2003).

Comunicazione, Glottodidattica e tecnologie educative: evoluzione dei curricula formativi dei docenti di lingue straniere, tenuta nell'ambito del Convegno Nazionale TED: tecnologie educative e-learning (Genova, 26-28 febbraio 2003).

Comunicazione, Informatica applicata e linguaggi multimediali nella didattica delle lingue, tenuta nell'ambito del Convegno Nazionale organizzato da IRRE Liguria (Genova, 21-22-23 novembre 2002), Riforma della scuola e prospettive di sviluppo sulla ricerca educativa.

Summer School, dal 5 agosto – 23 agosto 2002 presso UCL – Università Cattolica di Lovanio – Louvain la Neuve – Dipartimento di Studi di Lingue Romanze – Come *borsista* per la frequenza di uno Stage Internazionale di Didattica del Francese come Lingua Straniera (FLE) di 60 ore. Referente: Prof. Luc Collès.

Comunicazione, Aspetti retorici e giochi linguistici nel discorso pubblicitario inglese: prospettive didattiche, tenuta nell'ambito del XII Convegno Nazionale G.I.S.C.E.L. (Cagliari, 14-16 marzo 2002), Educazione linguistica e educazione letteraria: intersezioni e interazioni, i cui Atti relativi, curati da Cristina Lavinio, sono stati pubblicati nella Collana Quaderni Giscel (Franco Angeli, 2005).

MADRELINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ITALIANO

INGLESE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

TOEFL Test of English as a Foreign Language: 630/670 (versione cartacea, novembre 1997); CPE Cambridge Certificate of Proficiency in English: C. Referente: Prof. John Taylor (dicembre 1997).

FRANCESE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

SPAGNOLO

ECCELLENTE

BUONO

ECCELLENTE

Certificazione D.E.L.E. di livello Intermedio e Certificazione di livello Avanzato rilasciato dall'Istituto Cervantes di Barcellona nel 2008

CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI

Come **Coach e Facilitatore** ho supportato *manager* in contesti innovativi e imprenditoriali e membri del *team* per aiutarli a raggiungere i loro obiettivi per migliorare e sviluppare le loro squadre e organizzazioni. Progettando e facilitando sessioni personalizzate e interventi formativi. Facilitando sessioni LEGO® SERIOUS PLAY® per promuovere la riflessione della squadra e un dialogo efficace - per nutrire sicurezza nella diversità. Attualmente opero come **coach individuale e di team** nella mia professione di consulente e docente. In qualità di **mentore** ho supportato donne *manager* e future imprenditrici nella transizione nell'ambito del programma gestito da PWN - *Professional Women Network* a Milano e Londra. Presso il *Fashion Technology Accelerator* di Londra ho fatto da **mentore** a *start-up* innovative nell'ambito della filiera moda.

CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc.

Nel corso dell'attività manageriale a Google ho saputo garantire un'adeguata allocazione delle risorse per raggiungere obiettivi di reddito e produttività, coordinando con altri paesi e importando le migliori pratiche da tutto il mondo in Italia. **Gestendo le Sales Operations** in corso incluso l'avvio / la chiusura dei processi trimestrali. Strutturando ed eseguendo iniziative operative e strategiche. **Dirigendo più squadre cross-functional** per raggiungere gli obiettivi commerciali e condividendo le *best practice* per garantire l'apprendimento continuo nel *team* di *Sales Operations*.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE
Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Sviluppo Siti con Wix, HTML, XML. Programmi grafica e web. Pacchetto MS Office e Google Suite. GAP – Google Adwords Professional. GAAT I e II - Google Analytics Aptitude Test. Google Adwords, Google DBLCK, Youtube Creator, Google Adsense, Google Play and Google Books for Publishers. **Social Media Manager** per Instagram e Twitter.

PUBBLICAZIONI

Teaching and Learning with AI, in Proceedings of EdMedia. Brussels, Belgium: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE), 2024.

Facilitating a Paradigm Shift in Teaching and Learning with AIs, under publication in IJET Italian Journal of Education Technology, due in 2024.

DIGITRONICS Rubrics for the Digital Teaching and Learning of Mechatronics (w/Quattrocchi, L.) In T. Bastiaens (Ed.), Proceedings of EdMedia + Innovate Learning (pp. 392-403). Vienna, Austria: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE). 2023.

Future Proofing a ChatGPT-Proof Portfolio Evidence-Based Formative Assessment. In T. Bastiaens (Ed.), Proceedings of EdMedia + Innovate Learning (pp. 176-180). Vienna, Austria: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE), 2023.

A trainer's guide: an innovative online training based on (distance) learning modules (Francesca Mastrogiaconi, Leonardo Quattrocchi) KA220-VET - Cooperation partnerships in vocational education and training, 2023.

La Lingua Pubblicitaria Inglese tra Pragmatica, Retorica e Glottodidattica, Freefra.Eu, ISBN:9788895293110, 2023.

Nurture a psychologically safe hybrid teaching and learning practice. In Proceedings of EdMedia + Innovate Learning Online 2022 (pp. 171-174).

The Digital Transformation of Learning Processes: Needs and Requirements (Eds. Matteo Caroli, Nunzio Casalino) Impact and diffusion of digital education in Higher Education Institutions: a research on innovative solutions, methods, skills and best practices to enhance the EU Digital Education Action Plan Research on National Policies and Practices, EDU-GATE E+ EU project, 2020-1-IT02-KA226-HE-095538, 2021.

Teaching and Learning Digital Design Thinking. In T. Bastiaens (Ed.), Proceedings of EdMedia + Innovate Learning (pp. 907-916). United States: Association for the Advancement of Computing

in Education (AACE), 2021.

A Hybrid Teaching and Learning Toolkit for a Creative and Curious Mindset. In T. Bastiaens (Ed.), Proceedings of Innovate Learning Summit 2021 (pp. 263-271). Online, United States: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE), 2021

Digital Teaching for Learning, Freefra.eu, ISBN 9788895293103, 2021.

Flipping Learning with Video Sharing in Contexts of Mobile Teaching and Learning. In Proceedings of EdMedia + Innovate Learning (pp. 261-264). Online, The Netherlands: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE), 2020.

Nurture the Faculty Transformation Teaching Facilitating and Learning in a Post Digital Era. In Proceedings of EdMedia + Innovate Learning (pp. 1000-1004). Online, The Netherlands: Association for the Advancement of Computing in Education (AACE), 2020.

PLAY CREATE GROW INNOVATE, Freefra.Eu, ISBN 978-88-95293-09-7, 2020.

Costruire senso in contesti di e-learning. Il sillabo ICT del docente di lingue, Milano, Freefra.eu, ISBN-978-88-95293-02-8, 2007.

Mailing Persuasion. The Discourse of Advertising in Postcard Ads, Milano, Freefra.eu, ISBN-978-88-95293-00-4, 2007.

Imparare a insegnare con la pubblicità, Milano, Freefra.eu, ISBN-978-88-95293-01-1, 2007.

Educare alla percezione testuale dell'altro: proposte didattiche in contesti di italiano L2, con Zaino M.P. in Tempesta I. e Maggio M. (a cura di), Lingue in contatto. Tra italiano, dialetto e italiano L2, Franco Angeli, Milano, 2006, pp.136-142.

Il Sillabo ICT del Futuro Docente di Lingue, in A. Colorni e M. Pegoraro (a cura di), E-learning, formazione e professioni. Modelli, politiche e strumenti. Atti del III Convegno Nazionale della Società Italiana di e-Learning – Sie-L, (Roma, 12-14 luglio 2006), 2006, pp. 68-69.

Aspetti retorici e giochi linguistici nel discorso pubblicitario inglese: prospettive didattiche, in C. Lavinio (a cura di), Educazione linguistica e educazione letteraria: intersezioni e interazioni, Atti del XII Convegno Nazionale G.I.S.C.E.L. (Cagliari, 14-16 marzo 2002), Milano, Franco Angeli, 2005, 116-128.

The Pre-Service Training of Foreign Language Teachers in CMC Learning Environments, in P. Kommers e G. Richards (edited by), Proceedings of EDMEDIA 2005, World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia & Telecommunications (Montreal, 27 giugno – 2 luglio 2005), pp. 762-769.

Il ruolo dei futuri docenti di lingue straniere, in R. Dameri (a cura di), Comunic @ ted, Milano, EDISTUDIO, 2004, pp. 327-360.

Instructor Training and Support in an ICT Course for TFL at SSIS, in L. Cantoni e C. McLoughlin (edited by), Proceedings of EDMEDIA 2004, World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia & Telecommunications (Lugano, 21-26 giugno 2004), pp. 3393-3398.

Analisi pragmatologica contrastiva del discorso pubblicitario inglese e francese, in "Studi italiani di linguistica teorica e applicata", 2, 2003, pp. 217-238.

Formazione a distanza dei docenti di lingua straniera: didattica nell'ipertesto, in "Itinerari", 1, 2002, pp. 137-148.

Recensione del volume di Paola Desideri (a cura di), *Il segno in scena. Scritte murali e graffiti come pratiche semio-linguistiche*, Ancona, Mediateca delle Marche Editrice, 1998, in "Studi italiani di linguistica teorica e applicata", 1, 2001, pp. 181-185.

Percorsi di sperimentazione didattica della lingua pubblicitaria inglese nel biennio della scuola secondaria superiore, in "Itinerari", 3, 2000, pp. 139-150.

Il testo pubblicitario multimediale nella didattica della lingua straniera, in P. Desideri (a cura di) *Multimedialità e didattica delle lingue*, Ancona, Mediateca delle Marche Editrice, 1999, pp. 121-153.

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE (art. 46 e 47 D.P.R. 445/2000)

Il/la sottoscritta Francesca Mastrogiacomì, consapevole che le dichiarazioni false comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiara che le informazioni riportate nel seguente curriculum vitae, redatto in formato europeo, corrispondono a verità:

Fano, (data di invio documento) Francesca Mastrogiacomì (documento firmato digitalmente)